

# La Maison du Commerce Équitable

à Mouans-Sartoux

## Sommaire

- annonce de l'AG 2009
- Rachel et Thierry PRANDI, producteurs de miel
- les nouveaux cafés
- La SCOP EKITRADE
- la campagne de soutien pour la PALESTINE

## Edito

Le mois de janvier est le mois des résolutions: j'ai pris celle de ne pas me fatiguer... Voici donc le plus court des éditos.. Voici donc la famille PRANDI et la SCOP EKITRADE dont les produits vont remplacer les produits de Comercio: nous avons vainement essayé d'obtenir certificats, traductions et autres feuillets dûment estampillés... nos amis italiens ne nous répondent pas... On va garder cependant, les chocolats fins Antilla, dont les étiquettes sont traduites et le café Tatawello, produit du Chiapas.

Je conclus (déjà!!!) cet éditto en vous présentant le texte de Fred VARGAS qui accompagne la lettre mensuelle. Fred VARGAS est une écrivain(e)... elle écrit des polars très peu noirs qui servent de prétexte à la présentation de personnages d'une singulière originalité. (cf. renvoi en bas de page). Ce texte nous a été transmis par Action Consommation, le réseau auquel nous avons adhéré depuis sa fondation. Le propos est original dans sa description de la situation que l'humanité va devoir affronter... alors meilleurs vœux pour 2009 pour vous et pour la planète!\*

Patrick RIBAS

**Produits frais Commandes**  
toutes les semaines: **œufs**  
pensez à les commander!  
Pour le 10 janvier, nous en avons commandé pour vous 15 boîtes.  
a/c du 27 janvier: **les citrons**



L'AG annuelle de la MCE se tiendra au château de Mouans-Sartoux, le **vendredi 20 février de 19h à 21h**. Vous recevrez avec la prochaine lettre les rapports d'activité et d'orientation ainsi que le budget prévisionnel.

Toute l'équipe de la MCE vous présente ses vœux de santé et bonheur

Les clémentines, c'est terminé pour cette récolte! Message d'Hélène et Jean Noël: "En effet, on a perdu plus de 2 tonnes cette saison... Les pluies qui n'ont pas cessé pendant tout le mois de décembre ont créé une humidité permanente sur les fruits : ça en a fait pourrir énormément (et les plus gros en plus!) ". On va se rattraper sur les citrons à partir du 29 janvier!

## Une visite chez Rachel et Thierry PRANDI



C'est le 23 octobre que nous sommes allées au bout du monde: à Cigale...C'est dans les Alpes Maritimes; on a les bouts du monde qu'on peut! La route est longue et belle: Il faut aller à St Auban, puis continuer jusqu'aux Clues du Riolan...Dans ces couleurs d'automne, c'était un paysage époustoufflant. Le soleil était de la balade pour nous convaincre qu'il n'est pas besoin de traverser la planète pour découvrir des lieux magiques...

A notre arrivée à la ferme du Riolan, Rachel nous attendait souriante. De magnifiques courges et pastèques colorées prenaient le soleil devant un mur de pierres de la maison: elles ont poussé spontanément dans le compost... On comprends très vite que nous sommes chez des gens qui ont choisi un mode de vie et pas un métier.

La miellerie est petite, des bocaux sont rangés sur les étagères et il y a des fûts de stockage dans le fond de la pièce. Les quelques 60 ruches de la famille Prandi ne transhument pas. Elles sont installées de Pierrefeu à Aiglun (il y en a même chez nos amis chevriers, Charles et Véro Wirth-Sontag) Plutôt que de déplacer les ruches, Rachel et Thierry préfèrent enrichir la flore où butinent les abeilles avec des plants de végétaux: romarins, amalanchiers (c'est la première fois que j'entendais ce mot!) sauges, thym... Un petit quelque chose de « L'Homme qui plantait des arbres » de Giono vous ne trouvez pas? Là où se trouvent les ruchers, les abeilles trouvent aussi des châtaigniers, du lierre, des tilleuls...Du coup, leur miel est différent d'une année à l'autre. Il est labellisé bio, certifié par Ulase...Ils entretiennent aussi une oliveraie à Carros et à Cigale et produisent en plus de l'huile d'olive, d'excellentes pâtes d'olive nature ou au basilic.

A la MCE nous proposons leur miel et leurs pâtes d'olives. Peut-être auront-nous aussi bientôt leur huile d'olive...

Rachel Thierry veulent vivre en accord avec la nature et l'endroit où ils vivent. Ils sont en harmonie avec leur environnement et cherchent à être autonomes.

Rachel était très fière de nous montrer son poulaillers et le clapier; de nous faire visiter son potager, (bien que furax contre les sangliers saccageurs), de nous montrer une demi douzaines de sauges différentes qu'elle bouture avec passion... Nous en avons d'ailleurs rapporté quelques unes que nous essaierons de faire pousser dans nos jardins urbains!

Vous trouverez ses ouvrages dans les meilleures librairies et médiathèques... et sur les rayons de la bibliothèque d'Aline qui saura vous conseiller...

## Les nouveaux cafés d'EKITRADE



Le **café bio moulu** est un café 100% bio arabica et entièrement biologique. Le Bio se caractérise par un arôme légèrement corsé, raffiné et un arrière goût tout en douceur. Un café idéal pour tous les instants de la journée.

Origine : Bolivie, Pérou, Équateur, Nicaragua.



Le **café Dessert** est un café 100% arabica apprécié universellement pour sa douceur et ses arômes simples. Un café sans trop d'originalité mais qui fera l'unanimité. Le café de tous les jours. Un bon rapport qualité-prix.

Origine: Bolivie, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Tanzanie.



Le **café Espresso** est un café pour les adeptes du petit noir serré sur le comptoir. Ce mélange d'arabica et de robusta à subi une forte torréfaction pour faire ressortir des arômes intenses, un goût plein et retrouver les sensations d'un café de bar. Origine : Pérou, Costa Rica, Haïti, Ethiopie, Tanzanie

	Prix d'achat	TVA	marge	prix de vente	Marge %
Café dessert	1,89 €	0,15	0,71	2,75€	26%
Chocolat fondant noir	2,07 €	0,17	0,77	3,00€	26%
Chips yuca sel	0,97 €	0,08	0,35	1,40€	25%
Chips Yuca Paprika	0,97 €	0,08	0,35	1,40€	25%
Chips Yuca taco	0,97 €	0,08	0,35	1,40€	25%
Poivre noir bio en grains	1,58 €	0,13	0,59	2,30€	26%
Fleur de sel	3,56 €	0,28	1,26	5,10€	25%
Sel bio moulu	1,47 €	0,12	0,51	2,10€	25%
Café bio	2,12 €	0,17	0,72	3,00€	24%
Café expresso moulu	2,21 €	0,18	0,81	3,20€	25%
Sucre ekitrade mascobado	3,98 €	0,31	1,41	5,70€	25%
Café Gold bio	2,77 €	0,22	1,01	4,00€	25%

Transparence sur les prix

## La SCOP EKITRADE

Toutes ces informations ont été récupérées sur le site web d'EKITRADE : vous pourrez y trouver des compléments d'infos si nécessaires sur [www.ekitrade.com](http://www.ekitrade.com).

Nous n'allons pas revenir sur les raisons qui nous ont poussées à chercher une nouvelle source d'approvisionnement pour les produits équitables (cf. l'édito de ce mois). Cette SCOP a un fonctionnement qui se rapproche beaucoup de celui d'Ethiquable avec qui nous travaillons depuis 3 ans déjà. EKITRADE est une structure plus jeune qui a fait le choix de travailler avec OXFAM pour la labélisation des produits du Sud.

La même démarche de labélisation des produits du nord, comme le pratiquons à notre petite échelle à la MCE, fait partie de leur préoccupation: parmi le miel des pays du Sud, on peut trouver du miel du Nord.



Ekitrade se définit comme "une structure totalement indépendante et démocratique qui œuvre pour une société plus juste, plus responsable et plus solidaire" et comme une entreprise militante. L'information tient en effet une place importante en commerce équitable; aussi EKITRADE participe autant que possible (par la communication, des événementiels, du sponsoring, des expertises, des conférences, des partenariats, du lobbying...) à la *sensibilisation de nos concitoyens* (élus, consommateurs, dirigeants, étudiants, associatifs...).

En 2002, c'est la décision de créer une plateforme logistique et commerciale, au niveau de la région Poitou-Charentes, qui est à l'origine d'EKITRADE, qui naît juridiquement en 2004.

En 2005, la coopérative intègre la gestion d'un bar ("L'escale" à Poitiers) et EKITRADE fut consacrée "lauréat de la création d'entreprise en économie sociale".

## Action Consomm'action

pour voir cela...



..au lieu de voir ça!



Photo parue dans Le Monde, du 29 déc. 2008

La MCE s'associe à la campagne que mène actuellement Artisans du Monde: cette campagne vise à promouvoir les produits palestiniens issus du commerce équitable, à sensibiliser le public sur la violation des droits fondamentaux du peuple palestinien.

Un panneau d'information est présenté au 1er étage de la boutique.